

SAE Marketing



E.DUBREIL , K.BALAIRE , L.BOUSSAGEON, L.COLOMIERS / TC15A

Odeur

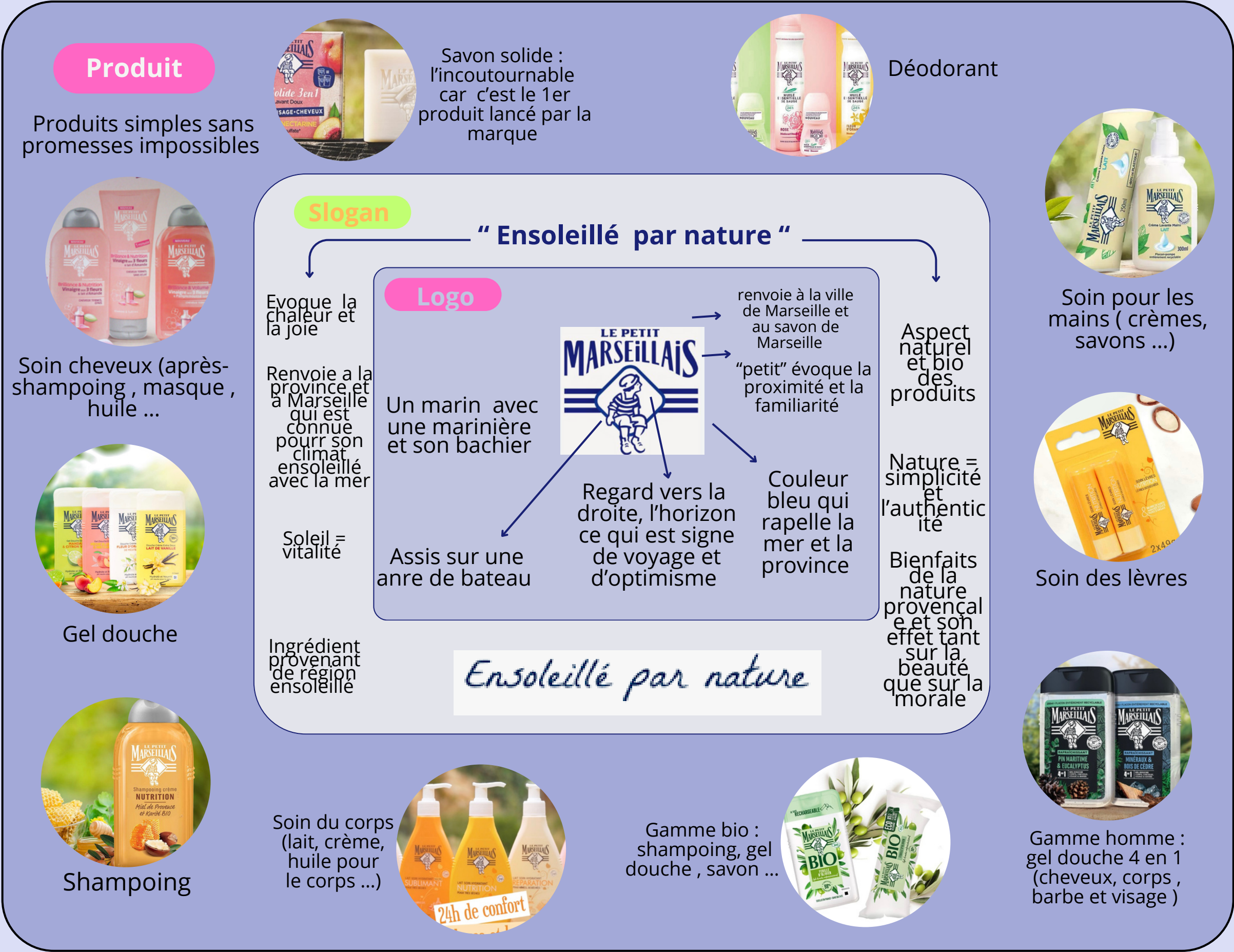
Toute les odeurs sur n'importe quel gamme de produit son fruité (a base de fruit "gorgés de soleil" issus de l'agriculture biologique ou alors floral et nous rappelle l'été , elle nous font même voyagé dû a leur odeur envoûtante et apaisante.

+ de 20 odeurs différentes

Quelques exemples :
Pêche / Vanille/ Mangue/ Thiaré / Abricot / Amande



On retrouve cette idée d'odeur fruité dans les pubs où le parfum du gel douche par exemple ici est posé à côté pour associé l'odeur au produit. On remarque que le décors est souvent ensoleillé avec de la verdure en fond pour rappeler l'été et la province. Enfin un bruit de grillon est en fond les pubs vidéo .



Le petit Marseillais appartient à l'entreprise pharmaceutique Johnson & Johnson

Fondé en 1982 par Bernard Lengellé

1.2 - Prisme d'identité

Physique

Couleur du logo : bleu et blanc
Le marin avec sa marinière et les 3
bande en arrière plan
Packaging de couleur chaude

Personnalité

Naturel , solaire ,parfumé ,
joie de vivre

Relation

De confiance et de
proximité

Culture

Authenticité simplicité
naturel et respect de
l'environnement

Reflet

Famille ou femme qui veut
prendre soin de sa peau avec des
produits naturelle qui sentent
bon .

Mentalisation

je me sent authentique, naturel
et proche de la nature.



1.3 - Mapping

